

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Ce motoferăstrău RURIS preferi?

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul concursului "Ce motoferăstrău RURIS preferi" (în continuare numită "Campania") este RURIS IMPEX S.R.L., cu sediul social în Craiova, Bd. Decebal, nr. 111 - Clădire Administrativă, județ Dolj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Dolj, sub nr. J1993003158160, cod fiscal nr. RO5045437, care va desfășura printre altele următoarele activități:

- are obligația de a calcula, reține, declara și vira, impozitul pe venitul din premii pentru premiul acordat în cadrul Concursului, conform legislației în vigoare.
- Expediază către câștigător premiul acordat
- Contactează potențialii câștigători pentru desfășurarea procesului de validare, așa cum este menționat în Secțiunea 9.
- Organizatorul va suporta cheltuielile de livrare a premiului

1.2 Campania se desfășoară prin intermediul:

SC LUDICORP SRL, Comuna Cujmir, Strada Dunării, Nr. 27, Județul Mehedinți, e-mail: business@ludiss.com, persoana juridică română având CUI: 49433333, înregistrat la Registrul Comerțului J25/39/2024, cont bancar nr. RO28BACX0000002623265000, deschis la UniCredit Bank, reprezentată legal de Diță Lucia Marcela (denumită în continuare "Prestator") care va desfășura următoarele activități:

- Constituie și administrează o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie; Prestatorul are obligația să realizeze pe Facebook un clip dedicat prin care să anunțe lansarea unui concurs și regulile aferente acestuia. Prestatorul, va publica în primul comentariu de la postarea pe Facebook - link-ul către regulamentul publicat pe website-ul www.ruris.ro și va pune un tag profilului RURIS de Facebook: <https://www.facebook.com/ruriscraiova>
- Prestatorul folosind platforma commentpicker.ro. va realiza extragerea comentariului câștigător
- Transmite către Organizator comentariul câștigător.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI ȘI TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie (în continuare „Participanții”) și pentru toate entitățile implicate.

2.2 În conformitate cu prevederile OUG nr. 77/2009 privind condițiile de autorizare, organizare și exploatare a jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare nu sunt considerate jocuri de noroc și sunt premise fără autorizare acțiunile organizate de diferiți operatori economici, în condițiile legii, în scopul stimulării vânzărilor și care nu presupun taxă de participare, respectiv niciun fel de cheltuială suplimentară din partea participanților și nici majorarea prețului pe care serviciul/produsul l-a avut anterior desfășurării concursului. Concursul este organizat în conformitate cu următoarele prevederi legale: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind

comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Regulamentul european 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.



2.3 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator astfel:

- pe website-ul www.ruris.ro (în continuare "Site-ul Concursului"),
- printr-o solicitare adresată Organizatorului la sediul său indicat la punctul 1.1.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, oricând pe durata desfășurării acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a publicului. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea Regulamentului în forma actualizată, pe Site-ul Concursului, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.5 Orice modificare adusă Regulamentului, va fi supusă procedurii de acordare dată certă de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament prin publicarea actului adițional de modificare pe Site-ul Concursului producând efecte doar pentru viitor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt publicate pe Site-ul Concursului, conform celor de mai sus.

Aceasta campanie nu este sponsorizată, administrată sau asociată cu Facebook sau orice alt site/canal de socializare/internet.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, online pe pagina de Facebook « Olteanca Ludi » în conformitate cu prevederile prezentului Regulament,

3.2 Concursul se desfășoară în perioada 24 septembrie (ora 19.00)- 26 septembrie 2025 (ora 10.00), inclusiv (în continuare "Perioada Concursului").

3.3 Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada menționată la art. 3.2.

3.4 Înainte de începerea Concursului și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

4.1 În concurs se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenele și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;



- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul Câștigătorilor.

4.5 În situația în care sunt identificate persoane care încalcă prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea câștigării premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.6 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

4.7 Participanții sunt de acord ca, în cazul în care va fi desemnat câștigător, numele și prenumele precum și premiul acordat să fie făcute publice pe pagina Facebook RURIS.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Participarea presupune comentarea la postarea de concurs publicată pe pagina Facebook Olteanca Ludi. Câștigătorul va fi anunțat pe pagina Facebook RURIS, iar premiul va fi acordat de Organizator.

5.2 Condiții privind înscrierea în Campanie:

5.2.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul va posta un comentariu în care va menționa „*ce model de motoferăstrău RURIS preferă: pe benzină sau electric?*” în postarea dedicată de anunțare a concursului, de pe profilul Prestatorului
- c) Comentariul participantului trebuie să respecte regulile de bun-simț și să nu includă conținut ofensator, vulgar sau discriminatoriu, în caz contrar va fi descalificat.
- d) Follow paginii RURIS pe Facebook- <https://www.facebook.com/ruriscraiova>

SECȚIUNEA 6. PREMIUL CONCURSULUI

6.1 În cadrul concursului va fi acordat 1 x premiu după cum urmează:

1 x Motoferăstrău DAC 501RS – 699 lei

6.2 Valoarea totală netă a premiului este de RON cu TVA inclus.

6.3 Câștigătorul premiului oferit în cadrul Concursului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului câștigat.

6.4 Premiul va fi acordat după validarea câștigătorului, iar acest lucru se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului și după verificarea îndeplinirii de către câștigător a tuturor condițiilor menționate în Regulament.

6.5 Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiului oferit, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Premiul beneficiază de garanția comercială standard oferită de producător, conform condițiilor de garanție aplicabile. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului.

6.6 Premiul poate fi revendicat și trimis, exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiul Concursului va fi acordat prin selectarea unui comentariu de pe pagina de Facebook Olteanca Ludi <https://www.facebook.com/profile.php?id=100068596560048>, după cum urmează:

Prestatorul folosind platforma commentpicker.ro va realiza extragerea comentariului câștigător ca urmare îndeplinirii următoarelor criterii obligatorii:

- Să dea Follow paginii RURIS pe Facebook "https://www.facebook.com/ruriscraiova/."
- Să menționeze ce fel de motoferăstrău RURIS preferă: pe benzină sau electric

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

8.1 Pentru premiul câștigat prin intermediul paginii de Facebook Olteanca Ludi «<https://www.facebook.com/profile.php?id=100068596560048>», Câștigătorul va menționa locația și datele de contact pentru livrarea produsului.

8.2 În cazul în care titularul comentariului ales câștigător nu poate fi contactat, după cele 5 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor. Organizatorul va desemna un număr de maximum 3 rezerve.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de livrare a premiului oferit în Campanie. În cadrul apelului, Participantului desemnat câștigător se va solicita să:

- Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP-ul.

8.4 Trimiterea informațiilor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat în momentul validării.





8.5 Dacă Participantul nu trimite informațiile solicitate în termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.6 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

8.7 În cazul în care un Participant nu dorește să furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail cu adresa cu care s-a înscris în Campanie cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și ridicare a premiilor, în termen de 3 zile.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele copia/poza CI blurată (Participantul va blura Serie și Nr. CI precum și CNP pentru premiile cu valoare mai mare de 600 RON), în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele în ordinea desemnării acestora.

8.8 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.9 Dacă premiul acordat prin extragerea comentariului nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigători, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora.

Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

8.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.

8.11 Anunțarea câștigătorului se va realiza prin publicarea clipului cu extragerea pagina de Facebook a Organizatorului

8.12 Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigător. Procesul verbal de predare-primire va fi semnat la primirea premiului sau transmis în format electronic pentru semnare. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

8.13 În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător sau câștigătorii refuză semnarea procesului verbal, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (achiziția Produselor participante, contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză din Campanie și sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie. Organizatorul își rezervă dreptul de asemenea de a exclude orice Participant care încalcă bunele practici ale platformei Facebook sau care are un comportament ofensator față de alți participanți.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul și Prestatorul nu au nicio obligație în a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării premiului sau după închiderea termenului în care campania a avut loc.

10.4 Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;

10.5 Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

10.6 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Participanți în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.7 Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor pe către furnizorii acestuia

10.8 Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul înmânării premiului către câștigător.

10.9 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Concurs cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



1. RURIS Impex SRL va păstra confidențialitatea tuturor datelor celor înscriși la concurs în conformitate cu Regulamentul 2016/679/UE privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2. Prin participarea la Concurs, Participanții consimt ca Organizatorul și împuterniciții acestuia (dacă este cazul) să colecteze, înregistreze, organizeze, stocheze, extragă, consulte, utilizeze, transfere sau să proceseze în orice alt mod, pentru a putea permite înscrierea participanților la concurs, pentru validarea potențialilor câștigători și a câștigătorilor și acordarea premiilor, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

3. Cu acordul expres al Participanților câștigători, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.

4. Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata concursului. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

5. În termen de 3 ani de la acordarea Premiilor, bazele de datele cu caracter personal prelucrate vor fi distruse în totalitate.

6. Participanții au următoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;

(ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării concursului;

(iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate în scopuri de marketing;

7. Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile sale sau pot înainta o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele cu caracter personal printr-o cerere scrisă a Participanților, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa de e-mail stefan.brebenel@ruris.ro sau printr-o cerere scrisă ce se va depune la sediul RURIS Impex SRL din Craiova, Bd. Decebal, nr. 111 – Clădire Administrativă, județul Dolj. Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participanții au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI. FORȚĂ MAJORĂ

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Concursului. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea

sau suspendarea Concursului, prin publicarea pe pagina de Facebook sau prin alte mijloace de informare a publicului.

12.2 Campania poate înceta, înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Concursului.

12.3 Forță majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

12.4 Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau oricăror persoane terțe sau participante în organizarea Concursului, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

12.5 Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1 Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Concursului prin poștă la adresa Organizatorului din Craiova, Bd. Decebal, nr. 111 - Clădire Administrativă, până la data de 30.09.2025, inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii. Acesteora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

13.3 Organizatorul și Prestatorul nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

13.4 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.





ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici din România

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

CANȚĂR ELENA ȘI CUREA IONEL

Licența de funcționare nr. 282/3613/17.10.2016

SEDIUL: Craiova, strada A.I. Cuza, nr. 25A, județul Dolj

Tel. 0762.204.037/0351.418.188

Email: curea.ionel@enp.ro

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 35

ANUL 2025 LUNA SEPTEMBRIE ZIUA 19

În temeiul art. 12 lit. f din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, și al regulamentului de aplicare, se dă dată certă acestui înscris, care se află în stare bună, și din care s-a reținut un exemplar în arhiva biroului notarial.

Acest document este **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI *Ce motoferăstrău preferi?***, are 8 (opt) pagini, se află în stare bună și a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

S-a încasat onorariul în sumă de 100 lei, inclusiv TVA, achitat cu b.f.

**NOTAR PUBLIC,
CUREA IONEL**



